

Regulamin SĄSIEDZKIEJ WYPRZEDAŻY GARAŻOWEJ w Klubie Mieszkańców RSM HUTNIK” 2026 r.

Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu „Sąsiedzka wyprzedaż garażowa”, organizowanym na terenie Klubu Mieszkańców RSM „Hutnik” ul. Mireckiego 28

§1. Zgłoszenia i kontakt

1. Zgłoszenia przyjmowane są drogą telefoniczną pod numerem 607 667 228.
2. Podczas zgłoszenia należy dokładnie opisać oferowany asortyment oraz podać wymiary planowanego stoiska.
3. Zgłoszenia przyjmowane są najpóźniej na dwa dni przed wydarzeniem.
4. Wszelkie pytania można kierować telefonicznie pod numer 607 667 228.

§2. Terminy i charakter wydarzenia

5. Udział w Sąsiedzkiej Wyprzedaży Garażowej jest bezpłatny.
6. Wydarzenie odbędzie się w dniu 23.05.2026 r.
7. Termin może ulec zmianie. Informacją o nowym terminie zostanie umieszczona na stronie internetowej Spółdzielni www.rsmhutnik.pl.
8. Celem wydarzenia jest promowanie idei zero waste, integracja mieszkańców oraz umożliwienie sprzedaży, wymiany lub oddania używanych przedmiotów (m.in. ubrań, zabawek, książek, porcelany itp.).

§3. Uczestnicy

9. W wyprzedaży mogą wziąć udział wszyscy chętni mieszkańcy zasobów (członkowie) RSM „Hutnik”, przy czym wystawcy muszą wcześniej zgłosić chęć uczestnictwa u organizatora.
10. Niedozwolone jest prowadzenie przez wystawców Wyprzedaży garażowej sprzedaży rzeczy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej czy firmy handlowej.

§4. Asortyment i zasady sprzedaży

11. Wyprzedaż garażowa stanowi sprzedaż lub wymianę przedmiotów należących do majątku osobistego wystawcy, który nie został nabyty w celu odsprzedaży, lecz spożytkowania w celach osobistych i nie nosi znamion działalności gospodarczej.
12. Niedozwolone jest wystawianie na Wyprzedaży rzeczy pochodzących z nielegalnych źródeł, budzących kontrowersje, brudnych, zniszczonych, a także towarów wymagających specjalnych zezwoleń (np. alkohol, broń, zwierzęta domowe, produkty spożywcze) oraz innych niedozwolonych prawem.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia towarów niespełniających zasad.

§5. Organizacja stoisk

14. Maksymalny rozmiar stoiska wynosi 2 × 2 metry.
15. Na jednym stoisku dopuszcza się maksymalnie dwa wieszaki z odzieżą.
16. Wystawca organizuje stoisko we własnym zakresie (wieszak, koc itp.). Przy wcześniejszej rezerwacji Organizator zapewnia stoliki (liczba ograniczona).
17. Zabrania się podłączania urządzeń elektrycznych do gniazdek oraz innych źródeł prądu dostępnych na terenie Klubu Mieszkańców.
18. Zabrania się wykorzystywania infrastruktury Klubu Mieszkańców do aranżacji stoisk.
19. Zabrania się ekspozycji towarów na balustradach, schodach, donicach oraz innych elementach wyposażenia Klubu Mieszkańców.
20. Zabrania się rozstawiania stoisk, wieszaków, towarów lub jakichkolwiek elementów wyposażenia w wyjściach ewakuacyjnych, ciągach komunikacyjnych, wejściach do Klubu Mieszkańców oraz w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

21. Wszystkie przejścia, drogi ewakuacyjne oraz wejścia muszą pozostać w pełni drożne, zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP i PPOŻ.
22. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania porządku oraz pozostawienia udostępnionego miejsca w stanie czystym i nienaruszonym.
23. Po zakończeniu sprzedaży należy zostawić porządek i zabrać ze sobą wszystkie rzeczy, które nie zostały sprzedane.

§6. Odpowiedzialność i zasady ogólne

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzedawane przedmioty ani za transakcje zawierane pomiędzy uczestnikami.
25. Organizator nie ingeruje w ceny ustalone przez wystawców, jednak zachęca do ich umiarkowanego poziomu.
26. Uczestnik wydarzenia ponosi odpowiedzialność za szkody, których jest sprawcą podczas Wyprzedaży garażowej.
27. Wystawca biorący udział w Wyprzedaży zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych i na nim spoczywa odpowiedzialność za niedostosowanie się do nich.
28. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem i innymi zdarzeniami losowymi.
29. Liczba miejsc jest ograniczona.
30. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udziału bez podania przyczyny.
31. W dniu wydarzenia wystawca musi zgłosić się do osoby koordynującej w celu wyznaczenia miejsca. Brak zgłoszenia może skutkować anulowaniem udziału.
32. Uczestnicy Wyprzedaży wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach informacyjnych, promocyjnych i prasowych związanych z wydarzeniem.
33. Administratorem danych osobowych jest Organizator wydarzenia.
34. Udział w Wyprzedaży jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
35. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z wydarzenia w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
36. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyduje organizator.